

IL LUSO ALLA PORTATA DI TUTTI

Il sogno di indossare gioielli e metalli preziosi a prezzi accessibile a Milano diventa realtà grazie alla gioielleria Gioielli by Ferro



Gioielli è per molti, se non per tutti, sinonimo di lusso. Un lusso che si possono permettere in pochi soprattutto in un periodo di crisi come quello che sta vivendo il nostro Paese. Ma per chi non sa resistere alla tentazione di illuminare il proprio corpo con un anello o un bracciale ornato da pietre e gemme preziose la soluzione è una sola: Gioielli by Ferro. Controllata dalla società Pronto Gold Spa, la gioielleria situata in Via Monte di Pietà 1/A ha, infatti, avviato la sua attività con l'obiettivo dichiarato di rendere accessibile al grande pubblico un mercato finora ristretto come quello dei metalli preziosi. Obiettivo raggiungibile grazie ad una precisa politica aziendale che mira a rendere convenienti e competitivi i prezzi

dei propri prodotti attraverso dei bassi ricarichi e costi di produzione e acquisizione molto vantaggiosi. Un risultato questo reso possibile dalla capacità, da parte della casa madre Pronto Gold Spa, di acquisire oro, gioielli, monete e metalli preziosi sia da operatori del settore che da privati ad un prezzo contenuto e conseguentemente di metterli in vendita a prezzi altrettanto contenuti pur mantenendo un margine di profitto. Così avviene che i preziosi in vendita presso la gioielleria Gioielli by Ferro, a parità di valore, presentano prezzi mediamente inferiori del 50% rispetto ai prezzi delle altre gioiellerie così come sottolineato dal titolare Ferruccio Invernizzi che spiega: «Prezzo accessibile non significa bassa qualità dei nostri gioielli ma al con-

trario che noi applichiamo ricarichi bassi su tutti i preziosi in vendita nel nostro negozio per una precisa strategia commerciale. Il che rende i nostri gioielli, ma in particolare proprio i gioielli di maggiore valore, particolarmente convenienti e appetibili per la clientela». Prosegue Invernizzi: «Se il mercato dei gioielli e il comparto dell'oreficeria oggi sono in crisi questo avviene certa-

mente per la ben nota crisi economica, ma accade anche e soprattutto per colpa di una mentalità di vecchio stampo assolutamente sbagliata, che per troppo tempo è stata predominante nel settore, e che ha voluto rappresentare il gioiello come un bene di lusso su cui applicare ricarichi esagerati». «La nostra forza non sta nel brand» - conclude Invernizzi - «ma nel valore reale del gioiello che

vendiamo». La strategia commerciale di «Gioielli by Ferro» è, infatti, incentrata su ricarichi bassi e sulla volontà di proporre agli acquirenti solo gioielli di elevata qualità, precedentemente periziati da esperti del settore. Una strategia commerciale aggressiva ma che fonda tutta la sua forza su 4 principi cardine: «Valore e prezzo devono coincidere», «La fonte è la soluzione», «Noi chiudiamo la

forbice» e infine «Il lusso: un sogno possibile». Da queste linee guida, così, la gioielleria milanese «Gioielli by Ferro» stravolge il concetto di oreficeria nell'immaginario collettivo cittadino e trasformando l'idea stessa di gioiello: non più un lusso per pochi ma un sogno alla portata di tutti. ■

GIOIELLI BY FERRO
Via Monte di Pietà 1/A
www.gioiellibyferro.it